

L'estudi **KXdesigners** realitza projectes d'arquitectura, disseny i comunicació amb una metodologia de treball multidisciplinari. Amb això, dona respostes globals al client

El disseny de múltiples solucions

En tres anys creant en conjunt, els fundadors de l'estudi **KXdesigners** compten amb clients privats i institucionals, a més d'haver rebut diferents premis en concursos internacionals.

Una estructura compacta, l'atenció més propra al client i la realització de projectes de diferents disciplines conformen la dinàmica de treball de **KXdesigners**. L'estudi, establert pels dissenyadors Katia R. Glossmann i Xavier Tutó, desenvolupa projectes d'arquitectura, disseny i comunicació, a més d'aportar idees premiades en concursos promocionats en distints països. Amb la creació a quatre mans, els dos dissenyadors han trobat el seu espai en un sector poblat per les grans empreses de presència internacional.

“Ens agrada el fet d'abordar distints temes, com el gràfic, d'interiors i l'industrial. El més comú en les grans empreses és associar diversos equips en un mateix projecte, però nosaltres busquem fer-ho directament i d'una manera global. Per això, no intentem abastar molts projectes alhora”, assenyala Xavier Tutó. D'aquesta manera, afegeix, el client troba en una mateixa empresa les diferents solucions que necessita en cada cas, sense haver de buscar més d'un professional o estudi.

PROJECTES DE TOT TIPUS

En tres anys d'activitat, **KXdesigners** ha elaborat projectes multidisciplinats per a organismes públics i clients privats. La grandària petita ha permès la col·laboració amb una xarxa de professionals col·laboradors. “La capacitat de donar una resposta global i propera és gràcies a l'equip reduït. Ara rebem encàr-

recs de projectes audiovisuals, però preferim dir no i passar-los als nostres col·laboradors”, complementa Tutó.

A l'acceptació racional de nous encàrrecs se sumeixi la creació per iniciativa pròpia. El disseny i desenvolupament d'objectes que no han estat encarregats per tercers és una pràctica dels fundadors de l'estudi, resultant en premis i repercussió en esdeveniments.

La cadira Slices, de disseny contemporani i aplicacions gràfiques, va ser triada per al 2º premi del 20º Concurs de disseny del moble de Manacor, a Mallorca, per citar un exemple. En Ambient 2007, fira realitzada a Frankfurt, el stand de l'estudi en l'espai dedicat a dissenyadors joves va atreure l'atenció d'expositors i visitants.

Segons explica Tutó, la participació en concursos i events internacionals és una manera d'aconseguir reconeixement no només en l'estranger, sinó també a Catalunya i Espanya. “Aquí el dissenyador estranger té molt més reconeixement del seu treball. Nosaltres volem dur el nostre a altres països perquè sigui reconegut aquí també. La veritat és que has de sortir per a tornar amb un cert reconeixement”, conclou.

Leandro Rodrigues



“Ens agrada el fet de tractar diferents temes, com el gràfic, d'interiors i l'industrial”

L'anàlisi

EL PERFIL

Katia R. Glossmann és graduada en disseny d'interiors per l'Escola Superior de Disseny Elisava i en arts aplicades i oficis artístics per l'Escola Oficial Llotja. El 2006, va realitzar un postgrau de disseny en l'Escola Eina. Xavier Tutó, al seu torn, és graduat en disseny d'interiors per l'Escola Superior de Disseny Elisava i comparada per la Universitat de Southampton.

L'ESTUDI

Any de fundació
2004.

Premis

Han estat finalistes del concurs Nou Disseny Magazine; 2n premi del 20è Concurs de disseny del moble de Manacor; selecció Talents Ambient (2007); finalistes Expohogar (2006); i Selecció Nude' 05 (2005).

Àrees d'actuació

Arquitectura, comunicació i disseny.

Clients

Diputació de Barcelona i Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya, entre d'altres institucions i empreses de referència.

Web

www.kxdesigners.com.



L'oferta



ARQUITECTURA

Realitzen projectes d'arquitectura amb diverses finalitats, com ara per a espais públics, botigues, oficines, disseny d'ambient i exposicions, etc.



DISSENY

Paren molta atenció a la relació entre l'usuari i el producte, amb solucions per a mobiliari, il·luminació, mobiliari urbà, electrònics i objectes en general, entre altres.



COMUNICACIÓ

Entenen la comunicació com la creació i transmissió d'informació entre persones per mitjà de publicacions, imatge corporativa, branding, packaging, productes editorials, projectes de senyalització i disseny web, entre altres.



FOTOGRAFIA

Experimentar amb la imatge els serveix com a eina per al desenvolupament de conceptes i continguts.

Bones idees

Dades d'interès del món que t'envolta

El disseny, un referent a Barcelona

CURSOS RECONEGUTS

L'Istituto Europeo di Design de Barcelona (IED) ha signat un conveni amb l'Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona pel reconeixement universitari de cinc màsters oferts per l'Institut. L'acord converteix Barcelona en la primera seu de la xarxa d'ensenyament de l'IED.

PREMIS DE LA MODA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha convocat la 2a edició dels premis Barcelona és Moda, creats amb l'objectiu de reconèixer les empreses i professionals en han contribuït per difondre la Ciutat Comtal com a referència en el sector. La data límit de presentació de treballs és el 7 de setembre.

GESTIÓ DEL DISSENY EN LES EMPRESES

Les empreses poden contar amb una eina en línia per mesurar la gestió interna del disseny. El diagnòstic és possible per mitjà de la reposta a un qüestionari disponible en la pàgina web del Barcelona Centre de Disseny - BCD (www.bcd.es).



DISSENY PER A LA TELEVISIÓ

Els professionals de disseny i televisió tenen cita en el Broad.Cat (www.broad.cat), esdeveniment que es realitzarà durant els dies 15 i 16 de novembre al CaixaForum de Barcelona.



D'utilitat

Dades d'interès



ESDEVENIMENT

Barcelona Design Week

Esdeveniment anual dirigit a empreses de qualsevol sector productiu o de serveis, i a professionals del disseny o qualsevol altre sector creatiu, amb l'objectiu de promoure Barcelona com ciutat de creativitat, disseny i coneixement.

DATA: 5 AL 9 DE NOVEMBRE
LLOC: CAIXAFORUM I PAVELLÓ MIES VAN DER ROHE - BARCELONA



FORMACIÓ

Com negociar un contracte de distribució internacional

Els objectius són valorar les principals característiques de la distribució internacional, analitzar les clàusules més comunes de contractes internacionals i actualitzar els coneixements del comerç internacional.

DATA: 23 D'OCTUBRE
LLOC: CÀMERA DE COMERÇ DE MANRESA, MURALLA DEL CARMÉ, 1723 2ª PLANTA

Curs de transport internacional

L'esdeveniment del proper 11 de desembre abordarà temes d'interès sobre el sector internacional de transports, inclosos els tòpics relacionats amb la normativa i la seguretat dels productes.

DATA: 11 DE DESEMBRE
LLOC: CÀMERA DE COMERÇ DE GIRONA, C/ JAUME I, 46



ACCIÓ DE PROMOCIÓ

Missió inversa de compradors de Dubai

L'acció facilitarà el contacte d'empreses de la demarcació de la Cambra de Terrassa amb empreses compradores de Dubai. Amb això, s'objectiva el foment de les relacions comercials entre ambdós costats.

DATA: 6 DE NOVEMBRE
LLOC: CAMBRA DE COMERÇ DE TERRASSA, C/ BLASCO DE GARAY, 29